

Förprojekteringens mål

Att med sikte på bred samverkan som arbetsmodell, genom idéutveckling, idé och erfarenhetsutbyte lägga grunden för genomförande av ett transnationellt Pilotprojekt 2008-2009 omfattande 31 länder, med sikte på den övergripande målsättningen. Förprojekteringen genomförs i nationell samverkan riktade till Sveriges fyra Storstadsregioner och deras regionala samverkanspartners, regionernas universitets- och utbildningscentra, regionernas näringsliv samt 10 europeiska storstadsregioner med följande delmål:

- Utveckling av projektiden "Interkulturell Guide/Interkulturell Affärskonsult" så att ett europeiskt kvalificerat yrkesutbildningsprogram för den nya yrkeskategorin kan skapas
- Samordning av storstadsregionernas Regionala Tillväxtprogram och Regionala Utvecklingsprogram utifrån projektiden
- Genomförande av seminarium och konferenser för erfarenhetsutbyte och idéutveckling
- Prova och värdera olika samverkansmodeller samt utveckla stödsystem för spridningsstrategin
- Skapa och starta utvecklingen av material för utbildning, information, dokumentation och marknadsföring
- Engagera personer/organisationer som arbetar med projektets områden
- Uppnå trippel helix effekten; samverkan mellan privat/offentligt/universitet-högskola
- Förbereda Pilotprojektets genomförande och organisation samt fastställa resursbehov, ekonomiska ramar och förutsättningar, så att projektet kan ledas till kommersiella framgångar och på sikt integreras i ordinarie verksamheter
- Väcka intresse och skapa en optimistisk attityd till projektiden och till mångfaldens mervärde så att invandrad internationell kompetens, erfarenhet och språklig förmåga uppskattas, får höjd status och används för att skapa tillväxt och jobb.



"Vi vill skapa nya metoder och samarbetsformer som byter utanförskap mot tillväxt och jobb med mångfaldens mervärde som ledstjärna".

4CMore AB

Box 2017, 429 11 Särö (Göteborg)
Telefon: 031-93 66 30, 019-16 90 30, 0705-589 569
e-post: info@4cmore.com
www.4cmore.com

2007-09-19

*Förenade i mångfalden
för
Mångfaldens mervärde*

Tillväxt och jobb
i samverkan för ett bättre Europa

Europeiskt utvecklingsprojekt
**Interkulturell Guide
Interkulturell Affärskonsult**
2007 - 2013
Europas tillväxtregioner i samverkan

4CMore

Vision

Övergripande målsättning

Att Europas länder förenas i mångfalden för mångfaldens mervärde genom att hittills outnyttjad kompetens tas tillvara, genom utvecklandet av en ny yrkeskategori "Interkulturella Guider/Interkulturella Affärskon-sulter" vilka efter kvalificerad yrkesutbildning, som anställda eller som konsulter i egna företag, stärker Europas konkurrenskraft, bygger internationella affärsrelationer, skapar hållbar tillväxt och jobb i syfte att göra Europa till den mest attraktiva platsen att arbeta, leva och investera i.

Ytterligare ett övergripande syfte är att höja statusen på interkulturell kompetens, språklig och kommunikativ förmåga samt erfarenhet från andra länder och att bättre ta vara på invandrad kompetens.

Projektet genomförs utifrån ett evolutionärt förhållningssätt, där varje nytt steg bygger på slutsatserna från föregående steg.



Bakgrund och utmaningar

Projektidén
har under förstudien och pågående förprojektering utvecklats utifrån vår drygt 20-åriga erfarenhet av internationellt och nationellt utvecklingsarbete samt utifrån europeiska och nationella styrdokument.

Projektidén utgår från de fyra Storstadsregionernas Regionala Tillväxtprogram och Regionala Utvecklingsprogram samt Nuteks Storstadsprogram.

Demografin och globaliseringen

utmanar oss att öppna dörren till nya internationella marknader. För företagen är personer med erfarenheter från andra länder ett kompetens- och kunskapstillskott som kan öka deras konkurrenskraft.

En tänkbar ytterligare avgörande uppgift för framtida, yrkesutbildade Interkulturella Affärskon-sulter är att rekrytera kvalificerad arbetskraft från länder utanför Europa.

Utlandserfarenhet

och internationellt arbete uppskattas och

premieras generellt hos inhemska anställda. Dessvärre existerar generellt inte samma uppskattning av utlandserfarenhet, internationell branschkunskap, interkulturell kompetens och språklig förmåga hos svensk invandrad kompetens.

Mångfaldens mervärde

handlar om att bryta utanförskap och öka tillväxten med en av våra viktigaste tillgångar – den mänskliga mångfaldens erfarenhet, kunskap och kreativitet, i grunden en genuin respekt för mänskliga rättigheter.

Språkkraft och högre utbildning

Sverige har en enorm ofta oanvänd språklig förmåga i cirka 200 olika språk. Dessutom har Sverige enligt OECD över 30% invandrad kompetens med högre utbildning.

Kulturen är guiden

för hur individer, grupper och organisationer agerar och samspelar. Och den Interkulturelle Affärskon-sulten är guiden för samverkan mellan kulturer och brobyggaren av förtroendefulla affärsrelationer.

Framgångsrik test av idén

Vi har under förstudien grundutbildat två "Interkulturella Affärskon-sulter" som verkar inom metallbranschen samt hälso- och sjukvårdssektorn. Detta har lett till nya framgångsrika internationella affärsrelationer för svenska företag på den komplexa afrikanska marknaden. Idén har väckt stort intresse hos politiker, arbetsmarknadens parter, i näringslivet, på universitet och högskolor samt hos våra globala partners.



Projektidén i sin helhet

Steg 1 Förstudie

15 januari – 31 maj 2007. Förstudien har genomförts med egen finansiering 100%.

Steg 2 Förprojektering

9 juli 2007 – 31 mars 2008. Finansiering: Planerades genom egen finansiering och via Nutek genom Kunskap och metodutvecklingsprogrammet 50/50.

Enligt Nutek är det på grund av nya regler inte längre möjligt för företag att via Nutek söka delfinansiering.

Nutek har dock visat stor uppskattning för projektidén och bland annat tillskrivit Näringsdepartementet i frågan. Fortsatt finansiering genom egen finansiering och bredare kontakter på det nationella planet.

Steg 3 Pilotprojekt

2008 - 2009. Det bedömda genomförandet justeras utifrån förprojekterings lärdomar och slutsatser.

Nuvarande grundidé: Genomförande av ett transnationellt pilotprojekt omfattande 31 länder, EU:s 27 medlemsländer, kandidatlandet Turkiet samt EES-länderna; Norge, Island, Lichtenstein, med bred samverkan som arbetsmodell.

Målet med pilotprojektet är att inom ramen för ett kvalificerat yrkesutbildningsprogram, efter urval, utbilda 31-124 Interkulturella Affärskon-sulter från de fyra Storstadsregionerna. De blivande affärskon-sulterna rekryteras ur gruppen arbetssökande svenska invånare med ursprung i de 31 länderna.

Som ett led i utbildningen kartlägger de blivande affärskon-sulterna konkreta affärsmöjligheter utifrån svenskt näringslivsperspektiv, branschområden och företag med inriktning på internationell handel samt respektive lands förutsättningar och intresse för utvecklandet av kvalificerad yrkesutbildning till Interkulturell Affärskon-sult.

Planerad finansiering i brett partnerskap från programmet för livslångt lärande, ESF, ERUF (?), storstadsregionerna, övriga regionala aktörer, AMS samt nationella enheter och partners.

Steg 4 Projektstarter Europa

2010 - 2013. Det bedömda genomförandet justeras utifrån Pilotprojektets lärdomar och slutsatser.

Nuvarande grundidé: Genomförande av projekt med målet att starta kvalificerade yrkesutbildningar inom den nya internationella yrkeskategorin "Interkulturella Affärskon-sulter". Projektet samordnas inom den europeiska dimensionen.

Målet är att projekten på sikt skall integreras i och övergå i ordinarie verksamhet i

form av kvalificerade yrkesutbildningar och/eller universitets- högskoleutbildning i 20-31 av länderna kartlagda under Pilotprojektet.

Planerad finansiering i brett partnerskap från programmet för livslångt lärande, ESF, ERUF (?), storstadsregionerna, övriga regionala aktörer, AMS samt europeiska och nationella enheter och partners.



Europas internationella & inre marknad

De Interkulturella Guiderna/Affärskon-sulterna är tänkta att verka inom två verksamhetsfält:

Europa Externt

i syfte att stärka och underlätta Europas internationella handel och bygga internationella affärsrelationer.

Målgrupp: Arbetssökande invånare med *utomeuropeisk bakgrund*, branschfarenhet, språklig förmåga minst motsvarande modersmålet +1 och högre utbildning eller motsvarande.

Demografiutmaning - Möjligheten att utveckla en funktion och förmågan hos de Interkulturella Affärskon-sulterna att svara för den avgörande framtidsuppgiften att rekrytera kvalificerad arbetskraft från länder utanför Europa uppmärksammas.

Europa Internt

i syfte att stärka och underlätta Europas affärsrelationer inom den inre marknaden.

Målgrupp: Invånare med *europeisk bakgrund*, branschfarenhet, språklig förmåga minst motsvarande modersmålet +1 och högre utbildning eller motsvarande.



Samordning och nätverk

Förprojekteringen samordnas genom matchning och integrering gentemot Storstadsregionernas Regionala Tillväxtplaner och Regionala Utvecklingsplaner, skapar nya nätverk och samarbetsformer genom nya metoder som byter utanförskap mot tillväxt och jobb med mångfaldens mervärde som ledstjärna.